

# 1. МЕТОДИКА ОФОРМЛЕНИЯ ПРОДАЖИ МАРКИРОВАННОГО ТОВАРА.

Описана методика работы на примере продажи маркированного товара ОБУВЬ. Для других групп товара все аналогично, как для обуви.

---

## 1.1. Упрощенная схема продажи маркированного товара.

Данная схема применяется, когда остатки товара (обуви) введены в оборот по упрощенной схеме, и при продаже товара Вы не применяете фиксацию продаж по размерной сетке и по другим показателям, характеризующим товар (обувь).

### 1.1.1. Алгоритм А:

1. В режиме "Приход" **сканируете QR код товара.**
2. После запроса ККТ **вводите цену товара** и далее **ВВОД.**

Заметим, что при работе по упрощенной схеме для того, чтобы вывести товар из оборота Вам вообще ничего не нужно настраивать в справочнике номенклатуры, и это плюс схемы.

Минус в том, что все маркированные товары, для которых Вы в "Честном знаке" получили QR марку на остатки товара по упрощенной схеме, будут у вас отражаться в чеке под одним и тем же именем. На пример: Обувь мужская (Россия).

---

## 1.2. Классическая схема продажи маркированного товара.

Данная схема применяется тогда, когда вы ведете учет продажу в разрезе размеров, цвета, сезона и других характеристик товара. При этом вывод из оборота должен осуществляться на основании данных зашитых в QR коде. Внимание! У вас справочник номенклатуры должен быть заполнен правильно. А именно: для каждой пары по виду, размеру, цвету, ... должна быть запись в карточке номенклатуры. Имя товара, Код, Цена (м.б. = 0, если цена определяется на кассе), размер, ...

### 1.2.1. Алгоритм В.

1. **Сканируете** линейный **ШК** товара или **наберите Вн.Код** продаваемого товара и нажимаете клавишу **[ТОВАР]**.
2. На запрос ККМ **"ОТСКАНИРУЙТЕ МАРКУ"** 2D сканером считайте **QR код** товара.
3. Если ККТ попросит ввести цену товара, то **введите цену** и выполните команду **[ВВОД]**.

Минусы (условно): Необходимо до продажи определить Карточки товаров в справочнике номенклатуры ККТ. Это можно сделать непосредственно на ККТ "Пионер 114Ф", или используя программу "Pioneer Service", запущенную на компьютере и находящегося в одной подсети с ККТ. В справочнике необходимо определить ВнКод товара (он должен быть оригинальным). Желательно, если есть возможность, для каждого товара определить (считать) линейный штрих код товара с коробки товара (обуви). Не забывайте установить признак: ТОВАР / МАРКИРОВКА.